

ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดแพร่ **มีความประสงค์จะ** ประกวดราคาจ้างโครงการการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) **ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น** ๘๐๕,๐๐๐.๐๐ **บาท** (แปดแสนห้าพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.phrae.go.th , www.cdd.go.th/web/phrae/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๕๔๕๑๑๒๔๓ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายวิรกานต์ บุญตัน)

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๑

การจ้างโครงการการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

ตามประกาศ จังหวัดแพร่

ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๑

จังหวัดแพร่ **ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ** ประกวดราคาจ้างโครงการการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) กิจกรรมที่ ๒ การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) **ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้**

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) ส่งเอกสารตัวอย่างผลงานหรือภาพถ่ายผลงานด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้องทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด จะพิจารณาจากราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม

รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดแพร่

๑๒ มีนาคม ๒๕๖๑

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตของงาน (Terms of reference : TOR)
กิจกรรม การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

ขอบเขตและการดำเนินงาน จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จะดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ตามขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ดังนี้

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกรบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) บางส่วนมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปบแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงาม โดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิตผุ้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม D และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จึงจัดทำโครงการ การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D ให้เพิ่มมูลค่าและมีความสามารถในการแข่งขั้นทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศได้

๒.๒ เพื่อสร้างความมั่นใจและสร้างแรงดึงดูดให้กับลุกค้าและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายได้ทั้งในและต่างประเทศได้

๓. เป้าหมายการดำเนินงาน

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Quadrant D จำนวน ๓๕ ผลิตภัณฑ์ (ตามรายละเอียดแนบท้าย)

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๔.๕ ไม่เป็น...

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลางตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายต้องประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า การสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

๖. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ จัดหาบุคลากรผู้มีความรู้/ความสามารถในด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการหาทิศทาง และวางกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมทั้งการสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการทั้ง ๓๕ ผลิตภัณฑ์ เพื่อหาทิศทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในภาพรวมต่อไปในอนาคต ให้เป็นไปในทิศทางที่ตลาดและผู้บริโภคต้องการ

๖.๒ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งของผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในการวางแผนในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่ม Quadrant D จำนวน ๓๕ ผลิตภัณฑ์

๖.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการออกแบบ/จัดทำตัวผลิตภัณฑ์และหรือบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่เอกชนหรือสถานที่ผลิต แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ จำนวน ๓๕ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้

/๑) พัฒนา...

๑) พัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์

๒) สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้าใหม่ (Brand) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพให้สินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาดทั้งภายในประเทศ และภายนอกประเทศได้อีกด้วย

๓) มีการแต่ง หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓๕ ผลิตภัณฑ์ เป็นภาษาไทย พร้อมทั้งมีการแปลเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อนำไปใช้งานจริงต่อไป เพื่อเป็นการสื่อสารเรื่องราว ตำนาน ข้อดีของผลิตภัณฑ์ หรือตราสินค้าให้ผู้บริโภคเข้าใจได้

๔) จัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ TAG/สติกเกอร์ ที่ได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยการนำเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้าใหม่ (Brand) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ TAG/สติกเกอร์ จำนวน ๓๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๑๗,๕๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ และส่งมอบต้นแบบด้วยสภาพที่สมบูรณ์ให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๖.๔ ให้คำแนะนำปรึกษากลุ่มเป้าหมายทั้งในด้านตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การควบคุมการผลิต สถานที่ผลิตคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้กลุ่มสามารถเข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานได้

๖.๕ ให้คำแนะนำปรึกษากลุ่มเป้าหมายในด้านการตลาดออนไลน์ พร้อมจัดทำข้อมูลกระดานสินค้า จำนวน ๓๕ ผลิตภัณฑ์ เพื่อจำหน่ายในตลาดออนไลน์

๖.๖ ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๗ สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) เป็นเอกสารรูปเล่ม ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา จำนวน ๒ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และส่งเป็นแผ่นซีดี จำนวน ๒ แผ่น ให้แก่ผู้ว่าจ้างที่แสดงรายละเอียดประกอบด้วย

ส่วนที่ ๑ สรุปกระบวนการดำเนินงาน

๑.๑ การตรวจสอบฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๑.๒ วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มเป้าหมายดำเนินการ

/๑.๓...

๑.๓ จัดตั้งคณะทำงาน/ทีมงานรับผิดชอบงาน

๑.๔ กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน

๑.๕ การติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน

ส่วนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินงาน

๒.๑ กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาทิเช่น การประชุมเชิงปฏิบัติการ วิทยากรหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/โทรศัพท์) ภาพถ่ายกิจกรรม ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โดยสังเขป) พัฒนาการของผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ภาพถ่ายก่อนและหลังการดำเนินงาน

๒.๒ แผนการปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุตามคำรับรอง

๒.๓ ผลที่ได้รับจากการดำเนินการพัฒนา

๒.๔ ปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน

๒.๕ ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการ

๒.๖ แบบรายงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาผ่านตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

๓.๑ ภาพถ่ายกิจกรรม

๓.๒ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด

๗. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

๘.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จ ภายใน ๔๕ วัน นับแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง รายละเอียดดังนี้

๑) ส่งมอบไฟล์ออกแบบบรรจุผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๕ ผลิตภัณฑ์ สำหรับผู้ว่าจ้างจำนวน ๒ แผ่น และไฟล์สำหรับกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๓๕ กลุ่ม ๆ ละ ๑ แผ่น

๒) ตัวบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และ/หรือ TAG/สติ๊กเกอร์ ที่สมบูรณ์แบบพร้อมใช้ จำนวน ๓๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น รวมไม่น้อยกว่า ๑๗,๕๐๐ ชิ้น

๓) เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน ตามรายละเอียดข้อ ๖.๗ จำนวน ๒ เล่ม (พิมพ์สีสี) และส่งเป็นแผ่นซีดี ๒ แผ่น

๘.๒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่จังหวัดแพร่แต่งตั้ง จะดำเนินการตรวจรับเมื่อส่งมอบพัสดุ/ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผ่านการพัฒนาขึ้นใหม่ ให้ครบถ้วนแล้ว

๘.๓ การชำระเงิน

ผู้ว่าจ้าง (จังหวัดแพร่) กำหนดชำระเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้าง โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้วตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบสมบูรณ์ ตาม ข้อ ๖.๑-๖.๗

/๘.๔ การปรับ...

๘.๔ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างตามกิจกรรม ที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาที่ผู้เสนองานได้ให้บริการจริง

๙. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๘๐๕,๐๐๐ บาท (แปดแสนห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นทั้งปวงแล้ว

๑๐. การยื่นข้อเสนอ

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านราคาต้องประกอบด้วยค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่มีสาระสำคัญ ตามรายการผลิตภัณฑ์กิจกรรมการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จังหวัดแพร่ ที่แนบท้ายนี้

๑๐.๕ เอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติเบื้องต้น ดังนี้

๑) สำเนาบัตรประชาชน

๒) สำเนาทะเบียนบ้าน (กรณีเป็นบุคคล)

๓) สำเนารับรองการจดทะเบียนการค้า (กรณีเป็นบุคคล)

๔) สำเนารับรองการจดทะเบียนพาณิชย์

๕) การขึ้นทะเบียนผู้รับจ้างไว้กับกระทรวงการคลัง

๖) การขึ้นทะเบียนเป็นนิติบุคคล (กรณีเป็นนิติบุคคล)

๗) หนังสือมอบอำนาจปิดอาการแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๑. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๑.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๑.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๘.๓

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาสิ้นสุดที่กำหนดไว้ ผู้เสนองานยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๐๑ ของราคาค่าจ้างจนกว่าผู้เสนองานจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือเงินสดอย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาเพื่อค้ำประกันสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

/๑๓...

๑๓. การขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๓.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑๓.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๔. ผู้รับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ ติดต่อได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองจังหวัดแพร่ ๕๔๐๐๐ เบอร์โทรศัพท์ ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

๑๔.๒ ผู้รับผิดชอบ

๑) นายวีรกานต์ บุญตัน หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชนรักษาราชการแทน พัฒนาการจังหวัดแพร่

๒) นางสาวสุภาวดี วงค์ฮู้ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ) ..... ประธานกรรมการ
(นางเปรมฤทัย ไกรวิจิตร)

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นางชนิตา สิงห์นิกร)

(ลงชื่อ) ..... กรรมการ
(นางสาวสุภาวดี วงค์ฮู้)

รายการผลิตภัณฑ์ กิจกรรมการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์
โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มประบตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
จังหวัดแพร่

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	รายละเอียดบรรจุภัณฑ์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑	นางธีรนันท์ เฉลิมฉัตร	๑๐๒	๖	เวียงทอง	สูงเม่น	ข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่	ออกแบบกล่องสีน้ำตาล ขนาดบรรจุข้าว ๑ กก. พร้อมรายละเอียดผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๒	กลุ่มเฟอร์นิเจอร์จากไม้สัก	๙๔/๒	๔	บ้านปง	สูงเม่น	เก้าอี้ไม้สัก	ออกแบบป้ายแท็กสินค้าแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ พร้อมเชือก ขนาด ๒.๕" x ๕" จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๓	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์การเกษตร	๙๕	๑	บ้านเหล่า	สูงเม่น	กระเทียมดอง	๑. ขวดแก้ว ใส่กระเทียมดอง ขนาดบรรจุ ๕๐๐ กรัม จำนวน ๒๕๐ ขวด ๒. สติ๊กเกอร์รายละเอียดสินค้าจำนวน ๒๕๐ ชิ้น
๔	กลุ่มพรมถักเอนกประสงค์	๑๙๒	๖	บ้านกาศ	สูงเม่น	พรมถักเอนกประสงค์	ออกแบบกระดาษสีน้ำตาล ขนาด ๕"x๒๐" พร้อมรายละเอียดสินค้า สำหรับพันพรม จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๕	นางพรพิมล สร้อยสาย	๖๓	๖	บ้านกวาง	สูงเม่น	กระเป๋าตังค์ผ้าด้นมือ	ออกแบบถุงผ้าใส่ผลิตภัณฑ์ ขนาด กว้าง ๙ ซม.x ยาว ๑๓ ซม.x หนา ๒ ซม. พร้อมรายละเอียดสินค้า จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๖	นายรุ่งโรจน์ จินดาขัด	๑๔๘	๙	น้ำชำ	สูงเม่น	โต๊ะชุดจากเศษไม้สัก	ออกแบบป้ายแท็กสินค้าแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ พร้อมเชือก ขนาด ๒.๕" x ๕" จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๗	กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้าบ้านห้วยลากปืนใน	๘๓	๑๐	ห้วยไร่	เด่นชัย	ไม้กวาด	ออกแบบปลอกหุ้มปลายไม้กวาดด้วยกระดาษสีน้ำตาล พร้อมแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๘	กลุ่มจักสานเส้นพลาสติก	๑๙	๘	แม่จั๊วะ	เด่นชัย	กระเป๋าพลาสติก	ออกแบบป้ายแท็กสินค้าแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ พร้อมเชือก ขนาด ๒.๕" x ๕" จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๙	กลุ่มข้าวอินทรีย์บ้านไทรย้อย	๔๘	๒	ไทรย้อย	เด่นชัย	ข้าวอินทรีย์	ออกแบบถุงผ้าดิบบรรจุผลิตภัณฑ์ พร้อมรายละเอียดผลิตภัณฑ์ มีหูหิ้ว จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๑๐	กลุ่มไข่เค็มสมุนไพร	๔๓	๒	ไทรย้อย	เด่นชัย	ไข่เค็ม	ออกแบบกล่องบรรจุไข่สมุนไพร มีหูหิ้ว พร้อมรายละเอียดผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๑๑	กลุ่มแหนมบ้านไทรย้อย	๒๐/๒	๒	ไทรย้อย	เด่นชัย	แหนม	ออกแบบกล่องพลาสติกบรรจุแหนม มีหูหิ้ว พร้อมรายละเอียดผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	รายละเอียดบรรจุภัณฑ์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๑๒	นางสาวสุธารา ถุงแก้ว	๒๓	๘	เด่นชัย	เด่นชัย	แชมพูสมุนไพร	๑. ขวดทรงกลม หัวปั้ม ขนาดบรรรจุ ๒๕๐ มล. จำนวน ๒๕๐ ชิ้น ๒. ออบแบบกล่องใส่ขวด โผล่หัวปั้มพร้อมรายละเอียดสินค้า จำนวน ๒๕๐ ชิ้น
๑๓	กลุ่มสัมมาชีพบ้านนาตอง	๑๓/๖	๙	ช่อแฮ	เมืองแพร่	ไข่เค็มสมุนไพร	ออกแบบกล่องบรรจุไข่สมุนไพร มีหูหิ้ว พร้อมรายละเอียดผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๑๔	โชคทวีโอสถ	๕๘	๒	แม่ยม	เมืองแพร่	ยาชงสมุนไพรกษัยเส้น	ออกแบบกล่องใส่เป็นรูปใบไม้ พร้อมรายละเอียดผลิตภัณฑ์ บรรจุชาได้ ๒๐ ซองๆละ ๒ กรัม จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๑๕	กลุ่มภูมิปัญญาสานแอบข้าว	๘๐	๗	เหมืองหม้อ	เมืองแพร่	แอบข้าว	ออกแบบป้ายแท็กสินค้าแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ พร้อมเชือก ขนาด กว้าง ๕ ซม. x ๑๐ ซม. จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๑๖	กลุ่มทอผ้าไตลื้อ	๖๙/๓	๒	บ้านถิ่น	เมืองแพร่	ผ้าคลุมไหล่ไตลื้อ	ออกแบบกล่องใส่ผลิตภัณฑ์ พร้อมรายละเอียดสินค้า จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๑๗	นางปัณณพัฒน์ แก้วมูล	๒๙	๔	แม่หล่าย	เมืองแพร่	น้ำตรีผลา	๑. ถุงผ้าดิบสีขาว ขนาด กว้าง ๓.๕"x ยาว ๓.๕" x สูง ๑๔" มีหูหิ้ว จำนวน ๒๐๐ ชิ้น ๒. ป้ายแท็กรายละเอียดสินค้า ขนาด ๒"x ยาว ๔" จำนวน ๓๐๐ ชิ้น พร้อมเชือกผูก
๑๘	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านทุ่งศรี หมู่ที่ ๓	๕๘	๓	ทุ่งศรี	ร้องกวาง	หมูกระจก	๑. ขวดพลาสติกใส ขนาด ๒๕๐ มล. จำนวน ๒๕๐ ชิ้น ๒. สติ๊กเกอร์รายละเอียดผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๕๐ ชิ้น
๑๙	กลุ่มตัดเย็บผ้าหม้อฮ่อมแม่ยางตาล	๑๓๐/๑	๕	แม่ยางตาล	ร้องกวาง	เสื้อหม้อฮ่อมสอยลาย	ออกแบบกล่องใส่ผลิตภัณฑ์จากหม้อห้อม ขนาด กว้าง ๑๐"x หนา ๓" x สูง ๑๒" โปร่งใส ด้านมองเห็นใน ๒ ด้าน พร้อมรายละเอียดผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๒๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านสุมนไพรภูพฤกษา๘๙	๗๗	๓	ทุ่งศรี	ร้องกวาง	แป้งทานาคา	๑. กระปุกใส่แป้งทานาคา จำนวน ๒๐๐ ชิ้น ๒. ออกแบบสติ๊กเกอร์ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐๐ ชิ้น
๒๑	กลุ่มอาชีพสานกระชอนด้วยลวด	๑๘	๒	ทุ่งแล้ง	ลอง	กระชอนลวด	ออกแบบผ้าดิบสีขาว พร้อมรายละเอียดสินค้า รูดปากถุงได้ มีสายหิ้ว ขนาด ๑๒"x ๒๐" จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๒๒	กลุ่มอาชีพถักพรมเช็คเท้า	๙๑	๗	ปากกาง	ลอง	ถักพรมเช็คเท้า	ออกแบบถุงกระดาษสำหรับใส่ผลิตภัณฑ์ พร้อมรายะเอียดผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๒๓	กลุ่มอาชีพจักสาน	๑๖๓	๖	ต้าผามอก	ลอง	หมวกสานไม่ไผ่(ขนาดเล็ก)	ออกแบบป้ายแท็กสินค้าลายสานไม้ไผ่สีน้ำตาล แสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ พร้อมเชือก ขนาด ๒.๕" x ๕" จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

ที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน/ผู้ประกอบการ	ที่อยู่				ชื่อผลิตภัณฑ์	รายละเอียดบรรจุภัณฑ์
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ		
๒๔	กลุ่มแปรรูปกล้วยหอมทอง	๑๒๔/๑	๑๖	แม่พุง	วังชิ้น	กล้วยหอมทองอบสตอเบอรี่	ออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์รูปทรงกล้วย พร้อมรายละเอียดผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๒๕	กลุ่มกล้วยแปรรูปบ้านปางงุ้น	๒๑๗/๑	๖	สรอย	วังชิ้น	กล้วยตากเคลือบช็อคโกแลต	ออกแบบกล่องใส่ผลิตภัณฑ์ พร้อมรายละเอียดสินค้า จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๒๖	กลุ่มเกษตรสวนส้มบ้านดอนกว้าง	๔๙	๕	นาพูน	วังชิ้น	ส้มเขียวหวาน	ออกแบบกล่องใส่ส้มเขียวหวาน พร้อมรายละเอียดข้างกล่อง จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๒๗	กลุ่มแปรรูปผ้าบ้านแม่กระต่อม	๕๐	๖	ป่าสัก	วังชิ้น	พวงกุญแจ	ออกแบบถุงใส่ผลิตภัณฑ์ พร้อมรายละเอียดสินค้า จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๒๘	วิสาหกิจข้าวกล้องงาดำ	๒๙๓	๑๖	ห้วยหม้าย	สอง	ข้าวกล้องบดผง	ออกแบบกล่องบรรจุข้าวกล้อง ขนาด ๑ กก. พร้อมรายละเอียดสินค้า จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๒๙	ใบชาอารมณ์ดี	๕๑๒/๑	๖	บ้านหนุน	สอง	ชาขวดใบชาอารมณ์ดี	ออกแบบแพ็กเกจเป็นวงกลม ที่สามารถบรรจุได้ ๕ ขวด มีหูหิ้ว พร้อมรายละเอียดสินค้า จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๓๐	กลุ่มแม่บ้านแปรรูปอาหาร	๑๗๘	๒	แดนชุมพล	สอง	แหนมกองแก้ว	ออกแบบแบรนด์สินค้า พร้อมทำสติ๊กเกอร์ (รูปหมู) ขนาด ๓"x๔" จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๓๑	นางคันศร คันธะมาลา	๑๓๒/๑	๒	ทุ่งน้าว	สอง	ทองม้วนสมุนไพรคันธรส	๑. พลาสติกทรงกลม ขนาด ๘ ซม.x ๑๗ ซม. จำนวน ๑๕๐ ชิ้น ๒. สติ๊กเกอร์รายละเอียดสินค้า จำนวน ๑๕๐ ชิ้น ๓. ออกแบบถุงกระดาษ ขนาด ๖ ซม.x ๑๐ ซม. พร้อมรายละเอียดสินค้า จำนวน ๒๐๐ ชิ้น
๓๒	กลุ่มแปรรูปปลา	๑๗	๕	ตำหนักธรรม	หนองม่วงไข่	น้ำพริกปลาป่น	ออกแบบกล่องบรรจุน้ำพริก ๓ กระปุก มีหูหิ้ว พร้อมรายละเอียดสินค้า จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๓๓	กระเป๋าผ้าด้นมือน้ำรัด	๓๑	๔	น้ำรัด	หนองม่วงไข่	กระเป๋าผ้าด้นมือ	ออกแบบถุงผ้าดิบสีขาว พร้อมรายละเอียดสินค้า ขนาด ๑๕"x๑๕" รูดปากถุงได้ มีหูหิ้ว จำนวน ๕๐๐ ชิ้น
๓๔	วิสาหกิจชุมชนสุราตะวันรอน	๒๑๑	๔	น้ำรัด	หนองม่วงไข่	เหล้าแพร่	๑. ขวดเหล้าเซรามิค ขนาด ๐.๗๐๐ ลิตร พร้อมรายละเอียดสินค้า จำนวน ๒๕๐ ขวด ๒. ออกแบบกล่องกระดาษใส่ขวดเหล้า พร้อมรายละเอียดสินค้า จำนวน ๒๕๐ ชิ้น
๓๕	จันทนา นาวารี	๒๐๙	๓	น้ำรัด	หนองม่วงไข่	พรมแฟนซี	ออกแบบกล่องทรงสูงมีหูหิ้ว มองเห็นด้านใน ๒ ด้าน พร้อมรายละเอียดสินค้า จำนวน ๕๐๐ ชิ้น

หมายเหตุ : รายละเอียดสินค้า ประกอบด้วย Story, แบรนด์, โลโก้, เครื่องหมาย พช., เครื่องหมาย OTOP, รูปผลิตภัณฑ์, ที่อยู่กลุ่ม, เบอร์โทร, ส่วนประกอบ, วิธีปรุง เป็นต้น