เอกสารรายละเอียดและขอบข่ายการดำเนินงานโครงการ (TOR)

โครงการพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสุขภาพ เพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

กิจกรรม: การพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ โดยประชารัฐ

กิจกรรมย่อยที่ ๒.๖ ส่งเสริมและการพัฒนาโฮมสเตย์

(จ้างจัดการส่งเสริมและพัฒนาโฮมสเตย์ ๕ หมู่บ้าน)

๑. หลักการและเหตุผล

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ น่าน เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีชายแดนด้านเหนือติดกับประเทศสหภาพเมียนมาด้านทิศตะวันออกติดกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและมีแนวแม่น้ำโขงไหลผ่านกั้นทางทิศตะวันออกเป็นระยะทางยาว ๒๑๙ กิโลเมตร ด้วยภูมิประเทศและที่ตั้งของกลุ่มจังหวัดจึงส่งผลต่อการมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่ค่อนข้างสูง เพราะพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าไม้และภูเขาและยังมีเส้นทางเชื่อมระหว่างประเทศที่ได้รับการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง ทั้งถนนสาย R๓A ทำให้กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ พร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและมีการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

ด้านศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด พบว่ามีค่อนข้างสูงโดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีความเชื่อมโยงกับภูมิประเทศของกลุ่มจังหวัดที่มีความเป็นธรรมชาติสูงและประชาชนในพื้นที่ยังมีการทำการอาชีพเกษตรกรรมอยู่ สินค้าที่มีชื่อเสียงคือ การแฟ เนื้อโคขุน รวมถึงข้าว นอกจากนี้ภายในกลุ่มจังหวัดยังมีความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ที่มีจำนวนกว่า ๓๐ กลุ่มชาติพันธุ์ ที่เสมือนเป็นต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดที่ได้ยกมาเป็นจุดเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมด้วย จากสถิตินักท่องเที่ยวในปี พ.ศ.๒๕๕๔ มีจำนวน ๓,๔๖๐,๐๓๑ คน มีรายได้เข้ากลุ่มจังหวัดจำนวน ๑๖,๔๒๗.๙๐ ล้านบาท

การจัดทำโครงการเสนอในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ในข้อ ๓.๑ การพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสุขภาพเพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน ตั้งอยู่บนพื้นฐานของศักยภาพที่กลุ่มจังหวัดมีอยู่และการพิจารณาจากแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดที่ได้มีการสรุปความต้องการของประชาชนและพิจารณาถึงจังหวัดและทิศทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดรวมถึงการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และข้อจำกัด (SWOT ANALYSIS) ของกลุ่มจังหวัด

ดังนั้น การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพและมีความพร้อมทั้งการคมนาคมและทรัพยากรธรรมชาติ และมีเส้นทางที่สามารถเชื่อมต่อไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ในอนุภาคลุ่มน้ำโขงการมุ่งเน้นให้มีการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตรศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อเพิ่มศักยภาพที่มีอยู่และเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ และเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนาทั้งด้านของแหล่งท่องเที่ยวผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวรวมถึงเส้นทางการท่องเที่ยวจึงจำเป็นที่จะต้องดำเนิน ***โครงการ “พัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นการสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน” กิจกรรม : จ้างจัดการส่งเสริมและพัฒนาโฮมสเตย์ ๕ หมู่บ้าน***

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรกรรมศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒

๒.๒ เพื่อเป็นการกระจายรายได้ โดยการท่องเที่ยวชุมชนสนับสนุนนโยบายการทำเกษตรที่ปลอดภัย

๒.๓ เพื่อเป็นการสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ ยกระดับการพัฒนาผู้ประกอบการสู่มาตรฐานสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป

๓.๒ ชุมชนหรือหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ

๓.๓ ผู้ประกอบการท่องเที่ยว

๓.๔ กลุ่มอาชีพ OTOP องค์กรในชุมชน

๓.๕ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๓.๖ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๓.๗ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

เดือนสิงหาคม – ตุลาคม ๒๕๖๐

๕. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ชุมชนจังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ดังนี้

๕.๑ ชุมชนบ้านโป่งศรีตำบลบ้านถิ่น อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๕.๒ ชุมชนบ้านแม่สูงเหนือ ตำบลนาพูน อำเภอวังชิ้น จังหวัดแพร่

๕.๓ ชุมชนบ้านห้วยอ้อ ตำบลห้วยห้อ อำเภอลอง จังหวัดแพร่

๕.๔ ชุมชนบ้านทุ่งศรี ตำบลทุ่งศรี อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่

๕.๕ ชุมชนบ้านพระหลวง ตำบลพระหลวง จังหวัดแพร่

๖. ขอบเขตและรายละเอียดการดำเนินงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ จัดกิจกรรมตามโครงการพัฒนาและสนับสนุนการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสุขภาพ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ชุมชนอย่างยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๐ กิจกรรม : ส่งเสริมและการพัฒนาโฮมสเตย์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑ จัดทำป้ายประจำบ้านที่เป็นโฮมสเตย์ จำนวน ๗๕ ป้าย ตามพื้นที่เป้าหมาย ๕ ชุมชนในจังหวัดแพร่ ชุมชนละ ๑๕ หลัง รวมทั้งหมด ๗๕ หลัง ในพื้นที่จังหวัดแพร่ ประกอบด้วย

๖.๑.๑ ออกแบบและจัดทำป้ายประจำบ้านโฮมสเตย์ให้สวยงาม ด้วยวัสดุ เช่น เหล็ก ไม้ และแผ่นพลาสวู้ด โดย ผู้รับจ้างต้องออกแบบและเสนอแบบที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของจังหวัดแพร่ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาแบบก่อนโดยแบบต้องมีองค์ประกอบหลักดังนี้

๑) มีโครงสร้างหลักเป็นเหล็ก และส่วนประกอบอื่น ๆ เช่น ไม้หรือแผ่นพลาสวู้ด โดยโครงสร้างหลักของป้าย จะต้องมีความกว้าง ไม่น้อยกว่า ๗๐ เซนติเมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑๘๐ เซนติเมตร โดยป้ายต้องมี ชื่อ ที่อยู่ ของบ้านโฮมสเตย์ แสดงอย่างชัดเจน รวมถึงบนป้ายต้องมีการจัดทำภาพ QR CODE ที่เชื่อมโยงกับระบบ QR CODE

๒) ป้ายโฮมสเตย์แต่ละหลัง ต้องจัดให้มีหม้อดินเผาพร้อมผาปิด จำนวน ๑ ใบ และกระบวยตักน้ำ จำนวน ๑ ใบ พร้อมทำที่วางให้แข็งแรง พร้อมติดตั้งป้ายที่บริเวณหน้าบ้านหรือในบ้านโฮมสเตย์ ๗๕ หลัง หรือบริเวณที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้สวยงามและเหมาะสม

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องทำระบบ QR CODE ขึ้นใหม่ ที่มีระบบจัดการ ดังนี้

- สามรถออก QR CODE ให้ใช้งานได้ทุกหลัง สามารถเพิ่ม ลบ QR CODE ในระบบได้
- สามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลของโฮมสเตย์แต่ละหลังได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนรูปแบบ QR CODE
- เมื่อสแกน QR CODE แล้ว ต้องสามารถแสดงผลข้อมูลของโฮมสเตย์แต่ละหลัง ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ภาพถ่าย รวมถึงสามารถใส่หรือลิงค์วีดีโอได้ มีช่องสำหรับใส่ข้อมูลแสดงใบรับรองต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานโฮมสเตย์ มีระบบแผนที่ออนไลน์ สามารถแสดงสถานที่ที่น่าสนใจภายในชุมชนนั้นได้ เช่น วัด โรงเรียน หรือสถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชนนั้น ๆ
- มีระบบให้คะแนนและรับข้อคิดเห็นจากผู้สแกน QR CODE พร้อมกับระบบจัดเก็บข้อมูล เพื่อนำข้อมูลใช้ในการพัฒนาโฮมสเตย์ต่อไป และต้องจัดทำคู่มือการใช้งาน ให้แก่ผู้ว่าจ้างไม่น้อยกว่า ๒ เล่ม

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดถ่ายทำวีดีโอแนะนำบ้านโฮมสเตย์ทั้ง ๗๕ หลัง แล้วนำมาเชื่อมโยงกับระบบ QR CODE ที่มีการทำหน้าเว็ปไซด์เชื่อมโยงการจดโดเมน เพื่อให้ QR CODE สามารถสแกนและแสดงผลวีดีโอแนะนำโฮมสเตย์ได้อย่างถูกต้อง

๖.๒ จัดเก็บข้อมูลพร้อมภาพถ่ายโฮมสเตย์ ๕ หมู่บ้าน

- ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและภาพถ่ายบ้านโฮมสเตย์ ภายใน ๕ หมู่บ้าน ต้องมีชื่อที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ **หมายเหตุ ถ้ามี รวมถึงจัดทำแผนที่บ้านโฮมสเตย์ของแต่ละหมู่บ้าน โดยในแผนที่ต้องประกอบด้วยข้อมูลหรือตำแหน่งของบ้านโฮมสเตย์ รวมถึงสถานที่สำคัญภายในหมู่บ้านนั้นด้วย อาทิเช่น วัด แหล่งเรียนรู้วัฒนธรรม สถานที่ทำกิจกรรมภายในหมู่บ้าน เส้นทางในหมู่บ้าน แม่น้ำ แหล่งท่องเที่ยวภายในชุมชน พร้อมทั้งจัดทำเป็นรูปเล่มเอกสาร พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๒๐ เล่ม มอบให้ชุมชนทั้ง ๕ ชุมชน ๆ ละ ๓ เล่ม รวม ๑๕ เล่ม และมอบให้แก่ผู้ว่าจ้าง ๕ ชุมชน ๆ ละ ๑ เล่ม รวม ๕ เล่ม

๖.๓ จัดทำจุดถ่ายรูปส่งเสริมหมู่บ้านโฮมสเตย์ ๕ หมู่บ้าน/ชุมชน

- ดำเนินการจัดทำจุดถ่ายรูปส่งเสริมหมู่บ้านโฮมสเตย์ จำนวน ๕ แบบ ให้มีขนาด ๓ เมตร X ๒.๔ เมตร โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำมาจำนวน ๕ แบบ โดยแต่ละแบบต้องสอดคล้องกับวิถีวัฒนธรรมเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชน พร้อมป้ายชื่อแสดงชื่อชุมชนอย่างชัดเจน

๖.๔ ส่งเสริมประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ ๕ หมู่บ้าน ให้เป็นที่รู้จัก

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหา จัดทำ หรือจัดให้มีบุคคล ซึ่งเป็นที่รู้จัก ในกลุ่มของนักท่องเที่ยว หรือเป็นผู้ที่แนะนำเส้นทางท่องเที่ยวต่าง ๆ ของประเทศไทย ซึ่งอาจจะเป็นบุคคล เช่น นักถ่ายรูป นักเขียน blogger นักจัดทำรีวิวด้านการท่องเที่ยว หรือเป็นกลุ่มบุคคล หรือ facebook fanpage ที่เป็นที่รู้จัก สามารถค้นหาเจอ บนระบบอินเตอร์เน็ตได้ มีสมาชิกหรือ ผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน มาช่วยแนะนำโฮมสเตย์หมู่บ้านท่องเที่ยว ทั้ง ๕ ชุมชน โดยรวมจำนวนทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่าจำนวน ๕ คน หรือ ๕ กลุ่มบุคคล หรือ ๕ fanpage ซึ่งในแต่ละชุมชน ต้องมีอย่างน้อย ๑ แบบ ซึ่งจะช่วยเสริมภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ ช่วยเผยแพร่ ในการแนะนำบ้านพักโฮมสเตย์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่น่าสนใจทั้งในชุมชน และในจังหวัดแพร่ให้เป็นที่รู้จัก โดยต้องจัดทำออกมาทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๕ แบบ หรือเรียกว่า ๕ รีวิว

๖.๔.๒ ในการจัดทำรีวิวแนะนำโฮมสเตย์ สถานที่ต่างๆ ของ ๑ ชุมชน ประกอบด้วย ต้องมีภาพสถานที่ต่าง ๆ ภายในชุมชน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๐ ภาพ เช่น ภาพบ้านโฮมสเตย์ สถานที่ท่องเที่ยวภายในชุมชน วัด อาหารการกิน ผลิตภัณฑ์ชุมชน สถานที่สำคัญภายในชุมชน พร้อมข้อมูลประกอบตามความเหมาะสมเพื่อเป็นการเชิญชวนประชาสัมพันธ์ หมู่บ้านท่องเที่ยวและบ้านโฮมสเตย์ ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว เกิดความสนใจที่จะมาท่องเที่ยวในชุมชนและเข้าพักบ้านโฮมสเตย์ ทั้ง ๕ ชุมชน

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องนำรีวิวภาพถ่ายข้อมูลทั้ง ๕ แบบ ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทาง social media ที่เป็นที่รู้จักโดยต้องเป็น facebook fanpage ที่มีสมาชิกหรือผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน นำไปเผยแพร่ แบบละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง รวมถึงต้องนำไปเผยแพร่ผ่าน facebook fanpage ที่เป็นที่รู้จักและมีสมาชิกหรือผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน อีกแบบละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖.๔.๔ จัดทำสปอร์ตวิทยุ แนะนำ โฮมสเตย์ และหมู่บ้านท่องเที่ยว ๕ ชุมชน จำนวน ๕ แบบ ต้องมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และนำไปเผยแพร่ผ่านสถานีวิทยุที่เป็นที่นิยม จำนวน ๑ สถานี หรือมากกว่า โดยเปิดแบบ ๒ ครั้งต่อวัน เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน

๖.๕ สรุปผลการดำเนินงาน

- สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๒ เล่ม และบันทึกเป็น DVD จำนวน ๒ แผ่น

๗. การส่งมอบงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน ประกอบด้วย สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๒ เล่ม และ DVD จำนวน ๒ แผ่น

๘. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๒ จังหวัดแพร่ จำนวน ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้าง

๒. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

๔. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานด้านการออกแบบหรือจัดทำระบบ QR CODE และงานประเภทเดียวกันกับที่สอบราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๗๕,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานหน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ **อนึ่ง** เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา กรณีผลงานประเภทเดียวกันให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง ชัดเจน ผู้รับจ้าง ขอให้ผู้เสนอราคาแนบสำเนาหลักฐานประสบการณ์ของผลงานดังกล่าว มาพร้อมกับหนังสือรับรองผลงาน มาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ที่ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗. ต้องเป็นนิติบุคคลที่ได้ลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๐. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง

ดำเนินการกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยคณะกรรมการ/คณะทำงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่แต่งตั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้ทราบเป็นระยะ ๆ

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา/ขั้นตอนการตัดสินของคณะกรรมการ

๑๑.๑ ในการสอบราคาครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินด้วยราคารวม

๑๑.๒ ในวันเปิดซองสอบราคา ผู้ยื่นซองเสนอราคา จะต้องมานำเสนอแนวคิด วิธีการทำงาน รูปแบบการดำเนินงานตามขอบเขต รายละเอียดการดำเนินงานจ้าง รวมถึงประสบการณ์การทำงานของผู้รับจ้าง ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานตามขอบเขตรายละเอียดการจ้างดำเนินงานครั้งนี้ให้แก่คณะกรรมการเปิดซองสอบราคาพิจารณา พร้อมแนบไฟล์และเอกสารประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องเตรียมอุปกรณ์การนำเสนอมาเอง

๑๑.๓ ในการจ้างโดยวิธีสอบราคาในครั้งนี้ จะพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค แนวคิดรูปแบบ วัสดุอุปกรณ์ในการผลิต และตรวจสอบเอกสารหลักฐาน คุณสมบัติของผู้ยื่นซองเสนอด้านเทคนิคก่อนโดยใช้เกณฑ์พิจารณาดังนี้

๑. ประสบการณ์ผู้รับจ้างประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง

๒. การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ เทคนิค แผนงานการผลิต

ก) กรอบแนวคิด รูปแบบองค์ประกอบ การใช้ภาพประกอบที่เหมาะสม .

ข) ความคิดสร้างสรรค์ มีความชัดเจน นำเสนอแนวคิดโดยรวมที่เหมาะสม

ค) ข้อเสนอพิเศษอื่นๆ

๓. ความพร้อมขององค์กรในการดำเนินงาน

๔. ความชำนาญและความเชี่ยวชาญในงานด้านที่สอบราคาจ้าง

คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือก โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และการพิจารณาของคณะกรรมการเปิดซองสอบราคาโดยถือเป็นยุติ

๑๒. การส่งมอบงาน/เงื่อนไขการชำระเงินค่าจ้าง

๑๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ จะทำการจ่ายเงินค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดแล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้ โดยเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบทุกถ้วนประการแล้ว

๑๒.๒ ค่าปรับ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาและจังหวัดแพร่ยังมิได้บอกเลิกสัญญา สำนักงานฯ จะคิดค่าปรับแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน นับจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามที่ระบุไว้ในสัญญา

๑๓. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

๑๔. สถานที่ติดต่อ/ผู้ประสานงาน

๑๕.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โทรศัพท์/โทรสาร ๐๕๔-๕๑๑๒๔๓

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน

- นายวิรัตน์ สร้อยสุด นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร.๐๙๕-๖๘๗๖๒๖๔